



QUELS CRITÈRES D'ACHAT POUR UN VÊTEMENT ?

L'industrie textile contemporaine est très polluante. Pour réduire notre impact, nous pouvons à la fois acheter moins de vêtements neufs et nous tourner vers des marques plus écologiques et éthiques.

ENJEUX

> IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- L'industrie de la mode (vêtements et chaussures) a un **fort impact carbone**, du fait principalement des énergies fossiles alimentant les outils de production du tissu, et de la fabrication des produits chimiques de traitement du textile.
- La culture du coton entraîne un **usage massif de pesticides** (16% de l'usage mondial pour seulement 2,5% de la surface cultivée).
- C'est l'une des industries les plus **consommatrices d'eau**, notamment pour la culture du coton.
- Les **textiles synthétiques** (64% de la production) polluent lors de leur fabrication, et constituent l'une des principales sources de pollution plastique via les **microplastiques qu'ils émettent à chaque lavage en machine**, contaminant les eaux usées.
- Les traitements de finition du textile (teinture, etc.) font appel à des **produits toxiques pour la faune et la flore**, rejetés dans les eaux après utilisation.
- La **phase d'utilisation des vêtements** a un fort impact du fait de la pollution de l'eau par la lessive et de la consommation d'énergie pour laver, sécher et repasser.

> CONDITIONS DE TRAVAIL DES EMPLOYÉS DU TEXTILE

- Les vêtements vendus en France ou en Belgique sont en majorité fabriqués en **Asie du Sud-Est**, où toute une partie de la main-d'œuvre travaille **sans protection sociale** et pour des **salaires inférieurs aux minima vitaux**.
- Les **conditions de sécurité** dans ces pays mettent régulièrement en danger les travailleurs. Au Bangladesh en 2013, plus de 1000 ouvrières sont mortes dans l'effondrement du Rana Plaza, qui abritait des ateliers textiles fournissant des marques occidentales.
- La santé des ouvriers souffre des **produits chimiques qu'ils manipulent**, depuis les pesticides dans les champs de coton jusqu'aux produits de transformation du textile.

> CONSOMMATION DE MASSE

- On achète **60% de vêtements de plus qu'il y a 15 ans** tout en les conservant 2 fois moins longtemps.
- En Europe, 87% des vêtements usagés sont **incinérés ou mis en décharge**. Quant aux vêtements que nous donnons, la majorité est **exportée vers l'Afrique**.

CHIFFRES CLÉS

8%

Part de l'industrie de la mode dans l'empreinte carbone mondiale

11 kg

Poids moyen des vêtements jetés chaque année par un Européen, l'équivalent de 80 T-shirts

” **Le coup de pouce de LAUDATO SI'**

« L'écologie étudie les relations entre les organismes vivants et l'environnement où ceux-ci se développent. Cela demande de s'asseoir pour penser et pour discuter avec honnêteté des conditions de vie et de survie d'une société, pour remettre en question les modèles de développement, de production et de consommation. Il n'est pas superflu d'insister sur le fait que tout est lié. » [LS 138]



QUE POUVONS-NOUS FAIRE ?

> ACHETER MOINS DE VÊTEMENTS NEUFS

- Se demander si l'on a **vraiment besoin** d'un nouveau vêtement.
- **Privilégier les achats d'occasion**, vertueux et moins chers, par exemple dans une boutique [Emmaüs](#) (France), un magasin [Oxfam](#), [Les petits riens](#) ou [Terre](#) (Belgique), des dépôt-ventes et friperies. Ou en ligne sur [Vinted](#), [2ème main](#) (Belgique), [Label Emmaüs](#) ou [Le Bon coin](#) (France).

> BIEN CHOISIR SES VÊTEMENTS NEUFS

- Choisir des **vêtements de qualité** qui dureront. Pour l'hiver, choisir des pulls réellement chauds pour réduire le chauffage.
- Privilégier les **matières naturelles et cultivées sans pesticides** : **lin** (économe en eau et pesticides et cultivé à 80% en France, Belgique et aux Pays-Bas), **coton bio**, **laine** la plus locale possible... S'appuyer sur des [labels de confiance](#) (catégorie "Vêtements et chaussures").
- En complément, opter pour des **matières recyclées**.
- Privilégier la **production la plus locale possible**. S'aider des labels tels que France Terre Textile, Origine France Garantie, Artisanat certifié (Belgique).
- **Éviter les vêtements à très petits prix**, indice d'une probable exploitation de la main d'œuvre.

> QUELQUES MARQUES PLUS ÉTHIQUES

- C'est encore un défi de trouver des marques vraiment vertueuses, et les prix peuvent être élevés. Voici quelques pistes : [Loom](#) (tous vêtements), [Le Tshirt](#)

[propre](#) (pulls chauds, T-shirts), [Lemahieu](#) (T-shirts et sous-vêtements), [Brumes](#) (pulls et T-shirts), [1083](#) (jeans et pantalons), [Asphalte](#) (pour la qualité). Voir aussi les marques listées dans [le guide de la Belle empreinte](#). Pour la Belgique, quelques pistes [ici](#).

- S'aider de plateformes comme [WeDressFair](#), [SloWeAre](#), [Dressing responsable](#) ou [Dream Act](#).

> REPRISER OU FAIRE RETOUCHER SES VÊTEMENTS

- En s'aidant de la [Bible de la réparation](#) ou des [tutoriels de The Good Goods](#).
- En faisant appel à une retoucheur de quartier, ou aux services en ligne tels que [Tilli](#) (France & Bruxelles) ou [Les Réparables](#) (France).

> MIEUX ENTREtenir SES VÊTEMENTS

- Limiter les lavages et suivre ces [conseils d'entretien](#) pour faire durer ses vêtements.
- Utiliser une lessive plus écologique, dotée d'un [écolabel fiable](#) ou faite maison.
- Laver à 30°C sauf besoins spécifiques, et éviter le sèche-linge.

> DONNER UNE SECONDE VIE À CE QU'ON NE PORTE PLUS

- Donner ses vêtements (boutiques solidaires ou points de collecte [en France](#) et [en Belgique](#)) ou les revendre (sur Vinted, etc.) plutôt que les jeter.

POUR ALLER + LOIN

> Lire le document [Le revers de mon look](#) de l'ADEME.

> Se renseigner sur les matières textiles éco-responsables avec [cette analyse de We Dress fair](#).

> [Le témoignage de Gabrielle Pollet](#) sur la commande de vêtements siglés pour les jésuites.

